



FAEX feiert den Fashion Summer mit Pop Up Stores und Showprogramm in vielen Städten

Berlin, 30.05.2023: Gutes Design und Erlebnisinszenierung sind die Kernelemente der FAEX Pop Up Stores. Diesen Sommer ist die Community wieder auf Tour durch Deutschland mit Halt in Düsseldorf, Freiburg, Usedom, Berlin und Bremen. Dabei baut die Berliner Agentur ihr Händlernetzwerk weiter aus und intensiviert die Zusammenarbeit mit Cityinitiativen zur Belebung der Innenstädte. Ihre Fashion Shows sorgen für nachhaltige Einkaufserlebnisse bei den Endverbrauchern.

In enger Zusammenarbeit mit den lokalen Händlern bringen FAEX frischen Wind in die deutschen Einkaufsstraßen. Mit Ihrer Spezialisierung auf die Belebung der Innenstädte verfügen sie über ein umfangreiches Knowhow. „Immer mehr Städte kommen auf uns zu und möchten das FAEX Retail Konzept in ihrer Stadt integrieren“, sagt Agenturchef Ingo Müller-Dormann. Erlebnisse schaffen und Kunden zu begeistern ist seine Mission. Mit seinem Retail Konzept gelingt es ihm, den Einzelhandel dabei aktiv einzubeziehen. Interessierte Städte und Händlerinitiativen können sich bei der digitalen Infoveranstaltung am 13. Juni dazu informieren.

Der Auftakt in den Fashion-Summer findet am 17. Juni in Bremen auf der Open-Air Bühne des OpenSpace statt. Auf dem längsten Catwalk Bremens werden 13 Fashion-Shows inszeniert. Neben etablierteren Designern wie Blaucraut und Tata Christiane präsentieren sich auch Absolventen der HfK Hochschule für Künste. Das Besondere bei den Fashion Shows von FAEX ist stets eine große Publikumsnähe. „Die Shows sollen für den Endverbraucher ein Erlebnis sein und zeigen, dass fair produzierte Slow Fashion gleichzeitig stylish und tragbar ist.“, so Gabriele Warszinski, die für Auswahl der Designer und das Programm zuständig ist.

Vorab am 10. Juni zeigt die Designercommunity im Rahmen des Chic & Légère - Outdoor Fashion & Food Events auf **Usedom**, hochwertige Mode aus Ateliers in Deutschland. FAEX ist bei diesem Event mit 10 Designern vertreten - auf dem Laufsteg sowie mit einem Pop Up Store.

Zur Festival Edition der **Düsseldorf** Fashion Days im Juli öffnet der FAEX Pop Up Store im Designcenter Stilwerk in unmittelbarer Nähe zur „Kö“. Während der 3. **Bremen** Fashion Days im August wird in Zusammenarbeit mit dem lokalen Einzelhandel die einzigartige Mode von 50 nationalen und internationalen Designern an 20 Orten der Bremer City präsentiert. Auch beim Fashion & Food Festival in **Freiburg** ist FAEX erneut exklusiver Partner für den Bereich Slow Fashion und liefert eine kuratierte Auswahl an fair produzierenden Brands zu. Ihr Netzwerk

besteht aus 200 inhabergeführten Designer und Designerinnen, die Wert legen auf Qualität und Individualität.

Alle Termine und Registrierung zur Gästeliste www.faex-shop.de/popup-stores

FAEX Pop Up Store Tour 2023

- | | |
|----------------------------|---|
| 10. Juni | Usedom chic & leger *Tickets über Hotel Forsthaus Damerow erhältlich |
| 13. - 17. Juni | Bremen Pop Up Store , Sögestr. |
| 17. Juni | Bremen FASHION SHOW , Open Space Domshof |
| 11. - 15. Juli | Berlin Fashion Week , Heckmann Höfe |
| 19. - 22. Juli | Düsseldorf Pop Up Store , Stilwerk |
| 22. - 26. August | Bremen Fashion Days , Bremen City |
| 13. - 17. September | Berlin ART Week , Heckmann Höfe |
| 26. - 30. September | Freiburg Fashion Days , Freiburg City |
| 13. Juni um 10 Uhr | Digitale Infoveranstaltung für Städte und Cityinitiativen |

Pressekontakt: Gabriele Warszinski, Tel. 030 695 037 80 | 0160 221 26 38 | gw@faex.eu | www.faex.eu