



PRESSEMITTEILUNG

## Bremen Fashion Days vom 14. bis 18. Juni mit Live-Programm in der Innenstadt

**Bremen, 07.06.2022: Am 14. Juni starten die Bremen Fashion Days mit der Eröffnungsshow auf dem Domshof. Bis zum 18. Juni verwandelt sich die Bremer Innenstadt in die Mode-Hochburg des Nordens. Mit Pop Up Stores, Modeschauen, Kunstausstellungen und Tanzperformances zeigen über 50 Designer ihre Kollektionen, die größtenteils in Deutschland gefertigt werden.**

Die Fashion Days sollen die Bremer und Bremerinnen für das Einkaufen in ihrer Stadt begeistern. Veranstalter Ingo Müller-Dormann hat dafür rund 20 Akteure zusammengetrommelt, die während der Tage ihre Läden zu Pop Up Stores umfunktionieren. In jedem Geschäft werden nationale und internationale Designerkollektionen gezeigt. Für die Auswahl der Designer ist das Team vom FAEX Concept Store zuständig. Mit dabei sind Slow Fashion Brands wie Gaillard Vivant (Berlin), Angels Ambition (Passau) und die Bremer Modedesigner Blaucraut und Posseimo. Für internationales Flair sorgen Fashionbrands aus Polen, Kanada und Ruanda.

„Mit den Bremen Fashion Days wird die Innenstadt zu einem Ort des Erlebens“, verspricht Ingo Müller-Dormann. Ziel ist, die Gäste dauerhaft für den Besuch der Innenstadt zu begeistern. Dabei wird die Veranstaltung von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH unterstützt.

„Aktionen wie die Bremen Fashion Days zeigen, dass vor allem gemeinsam ein Mehrwert geschaffen werden kann, von dem alle Beteiligten profitieren: die Kundinnen und Kunden und Gäste der Stadt, der Einzelhandel und Gastronomie, die Kulturszene vor Ort und die City an sich, die so zum wirklichen Erlebnisort wird“, erklärt Andreas Heyer, Vorsitzender der Geschäftsführung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. „Nur gemeinsam erarbeiten wir kreative Wege, die nachhaltig dazu beitragen, dem Wandel in den Innenstädten erfolgreich zu begegnen.“

### Bremen Fashion Days 14. - 18. Juni 2022

Di. - Sa. von 10 - 19 Uhr

20 Fashion Shows auf 7 Bühnen | 50 Modedesigner national und international  
20 Stores mit Pop Up Aktionen, Pop Up Gallery, Talks, Live-Fotoshooting und mehr.

Eintritt frei! Programm unter [www.faex-shop.de/bfd](http://www.faex-shop.de/bfd)

**Pressekontakt:** Gabriele Warszinski, Mobil 0160 221 26 38 - Mail [gw@faex.eu](mailto:gw@faex.eu)

# Programm der Bremen Fashion Days 2022

[www.faex-shop.de/bfd](http://www.faex-shop.de/bfd)

Aktualisierung und Änderungen sind möglich

## **Dienstag, 14.06. OPENING**

11:00 Sektempfang im FAEX Pop Up Store,  
Sögestr. 56  
18:00 Eröffnung: Fashion Shows & Designer  
Talks, Open Space Domshof  
19:00 Opening Event, FAEX Pop Up Store,  
Sögestr. 56\* nur mit Einladung

## **Di 14.06. – Sa 18.06.**

### **SHOPPING IN THE CITY**

Stores mit Pop Up Aktionen zeigen 50  
Modedesigner national & international

### **Teilnehmende Stores:**

Evermade - FAEX Concept Store  
Knochenhauerstr. - FAEX Pop Up Store  
Sögestraße - Fairtragen - Flio Design - Harms  
Am Wall - Kaiman - KingKong Superstore -  
Made in Bremen - Ristedt City Modehaus -  
S&H Kontor  
Täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr

## **Di 14.06. – Sa 18.06.**

### **Pop Up GALLERY**

Reimende Seide, Cläre Caspar,  
Friede, Tim Reinecke, FAEX Sögestr. 56  
Von Sylvette bis Manet – Ein Rückblick,  
CityGalerie am Wall  
Wilfried Pletzinger, ATLANTIC Grand Hotel  
Ausstellung der HfK Hochschule für Künste, Ort  
wird noch bekannt gegeben  
Täglich von 11:00 bis 19:00 Uhr

## **Di 14.06. – Sa 18.06.**

### **SHOWPROGRAMM**

Fashion Shows und Designer-Talks auf sieben  
Bühnen  
Täglich zwischen 12:00 und 19:00 Uhr

## **Mittwoch 15.06.**

15:00 Creator Challenge für Fotografen,  
Blogger & Influencer  
15:00 Fashion Show Opti Wohnwelt  
16:00 Fashion Show Opti Wohnwelt  
17:30 Fashion Show Baumwollbörse  
18:15 Fashion Show Baumwollbörse

## **Donnerstag 16.06.**

13:00 Fashion Show, Sögestraße  
14:00 Fashion Show, Sögestraße  
16:00 Fashion Show, Ansgarikirchhof  
17:00 Fashion Show, Ansgarikirchhof  
18:00 Markttöne mit Christian Zeyfang, Markthalle 8  
18:00 FASHION NIGHT im ATLANTIC Grand  
Hotel Bremen, Tickets im Vorverkauf erhältlich

## **Freitag 17.06.**

12–19 Live-Fotoshooting, BoConcept  
14:00 Fashion meets Dance: Touch of  
Rwanda, Marktplatz  
16:00 Fashion Show Opti Wohnwelt  
17:00 Fashion Show Opti Wohnwelt  
18:00 Fashion Show Knochenhauerstr.  
19:00 Fashion Show Knochenhauerstr.  
18–22 Afterworkclub mit Live Band & Fashion  
Show, King Kong Superstore

## **Samstag 18.06.**

11–19 Fashion Days meets Dancing in the  
Streets, Open-Air-Bühne am Marktplatz  
12:00 Fashion Show, Sögestraße  
13:00 Fashion Show, Sögestraße  
14:30 Fashion Show, Ansgarikirchhof  
16:00 Fashion Show, Ansgarikirchhof  
18:00 Fashion Show: Touch of Rwanda, Marktplatz

## INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trezz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.

Seit März 2021 betreibt Müller-Dormann den FAEX Concept Store, der als Gewinner des WfB Wettbewerbs hervorging. Im Mai zog das Geschäft in die Knochenhauerstraße um und teilt sich die Geschäftsräume mit Mpura.



## FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[ [www.faex.eu](http://www.faex.eu) | [www.faex-shop.de](http://www.faex-shop.de) ]



## GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – WE MAKE IT HAPPEN. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[ [www.gip-me.de](http://www.gip-me.de) ]

