



PRESSEMITTEILUNG

Bremen Fashion Days vom 14. bis 18. Juni mit Live-Programm in der Innenstadt

Bremen, 27.05.2022: Die Bremen Fashion Days präsentieren vom 14. bis 18. Juni gemeinsam mit lokalen Einzelhändlern, Künstlern und Musikern mehr als 50 nationale und internationale Modedesigner. Mit Pop Up Aktionen, Fashion Shows sowie Kunstaustellungen und Tanzperformances verwandelt sich die Bremer City in den Mode-Hotspot des Nordens.

In 20 Stores und auf sechs Bühnen gibt es Pop Up Aktionen, Fashion Shows, Designer Talks und ein abwechslungsreiches Kunst- und Kulturprogramm in der ganzen Bremer City zu entdecken. Veranstalter Ingo Müller-Dormann von der gip marketing & events GmbH verspricht: „Mit den Bremen Fashion Days wollen wir die Innenstadt zu einem Erlebnisort machen.“ Das innovative Eventformat bietet für alle Bremerinnen und Bremer ein Erlebnis mit nachhaltigem Charakter und regionalem Bezug. Ziel ist, möglichst viele Akteure einzubinden und die Gäste dauerhaft für den Besuch der Innenstadt zu begeistern. Dabei wird die Veranstaltung von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH unterstützt.

Mit dabei sind angesagte Slow Fashion Brands wie Frozen Hibiskus (Berlin) oder Angels Ambition (Passau). Auch Bremer Modedesigner wie Blaucraut und Posseimo sind vertreten. Für internationales Flair sorgen Fashionbrands aus Warschau, Krakau oder Kaunas. Die HfK Hochschule für Künste präsentiert sich mit einer eigenen Ausstellung. Zu den teilnehmenden Stores gehören unter anderem der Faex Concept Store, Modehaus Ristedt, Harms am Wall, King Kong Superstore, Fairtragen und Flio Design.

Eröffnet werden die Bremen Fashion Days am 14. Juni auf der Bühne des Open Space Domshof mit Live-Show und Designern. Das Programm finden Interessierte unter www.faex-shop.de/bfd

Bremen Fashion Days 14. - 18. Juni 2022

Di. - Sa. von 10 - 19 Uhr

20 Fashion Shows auf 6 Bühnen

50 Modedesigner national und international

20 Stores mit Pop Up Aktionen

Fashion Night, Pop Up Gallery, Talks, Creator Challenge und mehr

Eintritt frei!

Programm der Bremen Fashion Days 2022

Dienstag, 14.06.

18:00 Uhr: Eröffnung – Open Space³ Domshof

Live-Präsentation der Kollektionen mit Designern und Vorstellung der Stores

Di 14.06. – Sa 18.06.

20 Stores mit Pop Up Aktionen in der Bremer City

50 Modedesigner national und international

Täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr

Di 14.06. – Sa 18.06.

Pop Up Gallery Kunstaussstellung der HfK Hochschule für Künste

Täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr

Mi 15.06. – Sa 18.06.

Fashionshows und Designervorstellung auf 6 Bühnen

Domshof, Ansgarikirchhof, Knochenhauerstr., Sögestraße, Baumwollbörse und Marktplatz

Mi 15.06. – Fr 19.06

Creator Challenge für Fotografen, Blogger & Influencer

Do 16.06.

FASHION NIGHT im ATLANTIC Grand Hotel Bremen

Tickets nur im Vorverkauf erhältlich

Fr 17.06. – Sa 18.06.

Live-Fotoshooting bei BoConcept

Fashion Days meets Dancing in the Streets, Open-Air-Bühne am Marktplatz

www.faex-shop.de/bfd

Pressekontakt: Gabriele Warszinski, Mobil 0160 221 26 38 - Mail gw@faex.eu

INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trezz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.

Seit März 2021 betreibt Müller-Dormann den FAEX Concept Store, der als Gewinner des WfB Wettbewerbs hervorging. Im Mai zog das Geschäft in die Knochenhauerstraße um und teilt sich die Geschäftsräume mit Mpura.



FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[www.faex.eu | www.faex-shop.de]



GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – WE MAKE IT HAPPEN. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[www.gip-me.de]

