

PRESSEMITTEILUNG

2. Bremen Fashion Days vom 14. bis 18. Juni in der Innenstadt

Bremen, 06.05.2022: Die Bremen Fashion Days präsentieren vom 14. bis 18. Juni über 50 nationale und internationale Modedesigner:innen mit Kollektionen abseits der Massenproduktion. In über zehn Geschäften und auf drei Bühnen gibt es Fashion Shows, Designer Talks und ein abwechslungsreiches Live-Programm zu erleben. Mit dem innovativen Eventformat wird eine neue Erlebnisqualität für die Innenstadt geschaffen.

Diesen Sommer verwandelt sich die Bremer City in einen Mode-Hotspot. Während der Bremen Fashion Days werden in Zusammenarbeit mit lokalen Einzelhändlern und der Stadt rund 50 nationale und internationale Designer in der Innenstadt präsentiert. Die Besucher können an zahlreichen Orten die kuratierten Kollektionen entdecken und die Designer persönlich kennenlernen. Mit dabei sind Slow Fashion Brands wie Blaucraut (Bremen), Nix (Berlin) oder Vivien Joy (Freiburg). Auch internationale Designer aus Warschau, Krakau oder Kaunas sind vertreten. Das abwechslungsreiche Bühnenprogramm mit Fashionshows und Designertalks soll das Publikum für Mode begeistern und unterhaltsam über den Entstehungsprozess informieren. Auch Kunst- und Kulturschaffende präsentieren sich in dieser Woche.

Veranstalter Ingo Müller-Dormann von der gip marketing & events GmbH verspricht: „Mit dem innovativen Eventformat bieten wir ein Erlebnis mit nachhaltigem Charakter und regionalem Bezug.“ Die Fashion Days sollen die Lust am Einkaufen in der Innenstadt neu entfachen. Dazu integriert Müller-Dormann den Einzelhandel vor Ort mit Aktionen wie Bühnenshows und Fashionpartys. Ziel ist, möglichst viele Unternehmen einzubinden um ein abwechslungsreiches Erlebnis für die Besucher:innen zu schaffen. Zu den teilnehmenden Geschäften zählen der Faex Concept Store, das Modehaus Ristedt, Fairtragen, Flio Design und Mpura. Mit weiteren Anbietern laufen noch Gespräche.

Eröffnet werden die Bremen Fashion Days am 14. Juni auf der Bühne des Openspace auf dem Domshof mit Live-Shows und Designern. Die teilnehmenden Modedesigner, Künstler und Geschäfte finden Interessierte unter www.faex-shop.de.

Pressekontakt

Gabriele Warszinski

Mobil 0160 221 26 38 - Mail gw@faex.eu

INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trenz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.

Seit März 2021 betreibt Müller-Dormann den FAEX Concept Store, der als Gewinner des WfB Wettbewerbs hervorging. Im Mai zog das Geschäft in die Knochenhauerstraße um und teilt sich die Geschäftsräume mit Mpura.



FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[www.faex.eu | www.faex-shop.de]



GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – **WE MAKE IT HAPPEN**. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[www.gip-me.de]

