



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neues Modeformat für die Bremer Innenstadt: FAEX Club präsentiert jeden Samstag Live Shows und Designer-Talks**

Bremen, 11.11.2021: Am 20. November startet im FAEX Concept Store in der Sögestraße die neue Eventreihe. Der FAEX Club lädt jeden Samstag von 12 bis 14 Uhr ein zum Live-Erlebniseinkauf mit den neuesten Outfit-Trends und Designer-Talks. Dafür sind die Modedesigner selbst vor Ort. In Live-Shows zeigen sie die angesagten Outfits und geben Einblicke in die Arbeit als Modedesigner.

Erlebnis-Shopping lautet die Devise bei FAEX. Statt wie sonst einfach durch die Kleiderstangen zu stöbern sind die Besucher:innen jeden Samstag von 12 bis 14 Uhr eingeladen, bei Live-Shows und Designer-Talks alles über die Entstehung der Kollektionen zu erfahren. Damit will FAEX die Mode erlebbar machen und zeigen, welche Menschen hinter den Designs stecken. Interessierte erfahren direkt von den Modemachern, was sie zum Entwurf der Kollektion inspiriert hat, welche Stoffe verarbeitet werden und wie das Outfit facettenreich kombiniert werden kann. Jeden Samstag werden verschiedene Designer zu Gast sein und wechselnde Themen rund um Mode präsentiert.

Der Auftakt des FAEX Club findet am 20. November statt. Der Zutritt ist kostenlos. Informationen unter [www.faex-shop.de](http://www.faex-shop.de).

### **FAEX Concept Store**

Sögestr. 56, 28195 Bremen

Öffnungszeiten: Mo.- Fr. 10 bis 19 Uhr, Sa. 10 bis 18 Uhr

**FAEX CLUB:** jeden Samstag von 12 bis 14 Uhr

Mit Individualität, Qualität und Nachhaltigkeit macht der Concept Store wieder Lust auf das Einkaufen in der Bremer City. Die Besucher:innen finden in der Sögestraße eine tolle Auswahl an unabhängigen Fashionbrands aus Deutschland und Europa. Von avantgardistisch, bürostyle bis casual ist für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas dabei.

## **Pressekontakt**

Gabriele Warszinski

Mobil 0160 221 26 38 - Mail [gw@faex.eu](mailto:gw@faex.eu)

---

### *ÜBER FAEX CONCEPT STORE*

#### **FAEX gewinnt Wettbewerb „Pop-up-Stores“ im Rahmen des Aktionsprogramms Innenstadt in Bremen.**

Der Wettbewerb „Pop-up-Stores“ ist Teil des Bremer „Aktionsprogramms Innenstadt“ und wird von der WFB in Auftrag der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa umgesetzt. Ziel ist es, verfügbare Flächen zu beleben, die Angebotsvielfalt zu verbessern und neue Akteurinnen und Akteure für die Innenstadt zu gewinnen. Drei Flächen standen zur Auswahl, auf denen Pop-up-Stores ihre Ideen für zehn Monate kostenfrei direkt in der Innenstadt ausprobieren können. Mit ihrem innovativen Vertriebskonzept für Mode gewann die Agentur von Ingo Müller-Dormann eine der begehrten Flächen.