



PRESSEMITTEILUNG

Neue Designer und Kollektionen ab 8. Oktober im FAEX Concept Store

Bremen, 28.09.2021: Am Freitag, den 8. Oktober, startet der Designerwechsel im FAEX Concept Store in der Sögestraße. Für die kommenden drei Monate werden Fashionbrands präsentiert, die es bisher nicht in Bremen zu kaufen gibt. Mit Individualität, Qualität und Nachhaltigkeit macht der Store wieder Lust auf das Einkaufen in der Bremer City. Dabei garantieren die Hersteller durch den Verzicht auf Massenproduktion ein nachhaltiges Modeerlebnis.

Im bundesweit ersten FAEX Concept Store finden Bremerinnen und Bremer die Kollektionen von unabhängigen Modedesignern, die sich nicht an den Einheitslooks der großen Ketten orientieren. Am 8. Oktober startet die sogenannte Rotation, mit der regelmäßig neue Modelabel und Kollektionen präsentiert werden. Dafür spüren Inhaber Ingo Müller-Dormann und sein Team die angesagten Designbrands in Deutschland und Europa auf und bringen sie in die Stadt. Dahinter steckt ein innovatives Konzept, das als Gewinner aus dem Wettbewerb „Pop-up-Stores“ im Rahmen des Aktionsprogramms Innenstadt hervorging. In Zusammenarbeit mit der Bremer City sorgen FAEX für frischen Wind in der Sögestraße. Genau das suchen anspruchsvolle Kunden, finden ein entsprechendes Angebot aber immer seltener, da der inhabergeführte Einzelhandel aus dem Stadtbild verschwindet. Eröffnet wird die Rotation mit einem Shopping Abend am Donnerstag, den 7.10. für geladene Gäste. Ab Freitag, den 8.10. ist für alle Besucher geöffnet. Informationen unter www.faex-shop.de.

FAEX Concept Store Rotation

Sögestr. 56, 28195 Bremen

Öffnungszeiten: Mo.- Fr. 10 bis 19 Uhr, Sa. 10 bis 18 Uhr

Freitag, 08. Oktober: Neue Designer und Kollektionen

Donnerstag, 7. Oktober: Eröffnung – nur mit Einladung

Fashionlabel aus Düsseldorf, Frankfurt und Berlin für Damen und Herren

Aus Düsseldorf kommt Camélie mit zeitlosen klassischen Designs, die in kleiner Auflage im Familienbetrieb entstehen. Die passenden Taschen zum Outfit liefert Solouno, eine Manufaktur aus Türkheim, die edle Unikate anfertigt. Powerfrau Nanna Kuckuck aus

Berlin kleidete schon Stars für den Roten Teppich ein und zeigt in Bremen exklusiv ihre Unisex-Kollektion. Die Rotation bringt auch Herren-Kollektionen in den Store. Die Linie SuperConductor zeigt coole Anzüge aus innovativen Materialien. Looks aus veganem Leder gibt es bei Ruß & Phosphor.

FAEX gewinnt Wettbewerb „Pop-up-Stores“ im Rahmen des Aktionsprogramms Innenstadt in Bremen.

Der Wettbewerb „Pop-up-Stores“ ist Teil des Bremer „Aktionsprogramms Innenstadt“ und wird von der WFB in Auftrag der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa umgesetzt. Ziel ist es, verfügbare Flächen zu beleben, die Angebotsvielfalt zu verbessern und neue Akteurinnen und Akteure für die Innenstadt zu gewinnen. Drei Flächen standen zur Auswahl, auf denen Pop-up-Stores ihre Ideen für zehn Monate kostenfrei direkt in der Innenstadt ausprobieren können. Mit ihrem innovativen Vertriebskonzept für Mode gewann die Agentur von Ingo Müller-Dormann eine der begehrten Flächen.

Pressekontakt

Gabriele Warszinski

Mobil 0160 221 26 38 - Mail gw@faex.eu

[www.faex.eu | www.faex-shop.de]