



PRESSEMITTEILUNG

Bremen Fashion Days bringen vom 29. Juni bis 3. Juli Mode und Kunst in die Bremer Innenstadt

Berlin, 28.06.2021: Im März gewann FAEX den Wettbewerb Pop-Up Stores in Bremen und öffnete den Concept Store in der Innenstadt. Nun wollen sie gemeinsam mit der Stadt und Einzelhändlern für die Belebung der City sorgen und veranstalten die ersten Bremen Fashion Days. Vom 29. Juni bis 03. Juli zeigen sie dezentral in neun Stores und auf drei Bühnen mehr als 50 inhabergeführte Fashionbrands. Unterstützt wird das Projekt durch die WFB Wirtschaftsförderung Bremen, die damit die Attraktivität der Innenstadt stärken will.

Während der Fashion Days wird in Zusammenarbeit mit dem lokalen Einzelhandel einzigartige Mode von 50 nationalen und internationalen Designern an 12 Orten der Bremer City präsentiert. Mit dabei sind Slow Fashion Brands wie Nix aus Berlin, Belle Ikat aus Mannheim oder Story of mine aus Münster. Hinzu kommen Label aus Kanada, Polen und Litauen. Veranstalter Ingo Müller-Dormann, FAEX GmbH, verspricht: „Mit dem neuen Format bieten wir ein einmaliges Einkaufserlebnis, das die Besucher:innen für ihre Innenstadt begeistern wird.“

Unterstützt wird das Projekt von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Mit FAEX als einem der Sieger in unserem Pop-up-Store-Wettbewerb haben wir einen engagierten Akteur für die Bremer Innenstadt gewonnen, der frische Ideen mitbringt. Dass das Team um Ingo Müller-Dormann nicht nur das eigene Geschäft im Blick hat, sondern den Einzelhandel vor Ort in Aktionen wie die ersten Bremen Fashion Days mit einbezieht, um gemeinsam attraktive Angebote für Kundinnen und Kunden zu schaffen, zeigt uns, dass unsere Jury mit ihrer Entscheidung goldrichtig lag“, erklärt Andreas Heyer, Vorsitzender der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, die den Wettbewerb im Rahmen des Bremer Aktionsprogramms Innenstadt organisiert hat.

Eröffnet werden die Bremen Fashion Days am 29. Juni auf der Bühne des Openspace auf dem Domshof mit Live-Präsentation der Designer. Für Kunstliebhaber zeigen der Bremer Künstler Armand De Bussy sowie der Berliner Fotograf Alex Hüfner ihre Werke für eine Woche im FAEX Concept Store.

Alle teilnehmenden Modedesigner, Künstler und Geschäfte finden Interessierte unter www.faex.eu.

Programm der Bremen Fashion Days

Dienstag, 29.06.2021

18:00 Uhr: Eröffnung – Open Space³ Domshof

Livepräsentation ausgewählter Designs mit Vorstellung der Designer/innen und Boutiquen

Di 29.06. – Do 01.07.2021

Präsentation der Designer in neun Store in der Bremer City

Samstag, 03.07.2021

Fashionshows und Designervorstellung auf zwei Bühnen

14:00 Uhr: FAEX Concept Store, Sögestraße

15:00 Uhr: Ansgarikirchhof

16:00 Uhr: FAEX Concept Store, Sögestraße

17:00 Uhr: Ansgarikirchhof

Di 29.06. – Do 01.07.2021

Kunstaussstellung im FAEX Concept Store, Sögestr. 56

Armand De Bussy „The American Dream Revisited“

Alex Hüfner „Urban Fusing“

Täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr geöffnet

Pressekontakt

Gabriele Warszinski

Mobil 0160 221 26 38 - Mail gw@faex.eu

INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trezz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.



FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[www.faex.eu | www.faex-shop.de]



GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – **WE MAKE IT HAPPEN**. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[www.gip-me.de]

