



PRESSEMITTEILUNG

Bremen Fashion Days bringen vom 29. Juni bis 3. Juli Mode und Kunst in die Bremer Innenstadt

Bremen, 23.06.2021: Mit den ersten Bremen Fashion Days werden in der Bremer City mehr als 50 nationale und internationale Modedesigner:innen präsentiert. Vom 29. Juni bis 03. Juli können die Besucher:innen die Kollektionen entdecken und dabei neue Geschäfte erkunden. Das Bühnenprogramm und zwei Kunstausstellungen sorgen für zusätzliche Inspiration.

Während der Mode-Tage wird in Zusammenarbeit mit dem lokalen Einzelhandel einzigartige Mode von 50 Designern an 12 Orten der Bremer City präsentiert. Mit dabei ist das Label Blaucraut der Bremerin Cläre Caspar. Aus Münster zeigen Story of mine moderne Slow Fashion. Avantgardistisches Design verspricht Gaillar Vivant aus Berlin mit ihrer modernen Interpretation des Fracks. Die Vielfalt der Stilrichtungen zeigt die ganze Bandbreite der Modebranche abseits der großen Ketten und des Massenmarktes. Die teilnehmenden Geschäfte sind der Faex Concept Store, Faex Store Bremen, Ekofair, Fairtragen, Flio Design, Hello Good Buy, Made in Bremen, Mpura und das Modehaus Ristedt. Auf zwei Bühnen erleben die Besucher:innen Fashionshows und Live-Talks mit den Designern. Veranstalter Ingo Müller-Dormann von der gip marketing & events GmbH verspricht: „Mit dem neuen Format bieten wir ein einmaliges Einkaufserlebnis, das die Bremer:innen für ihre Innenstadt begeistern wird.“

Unterstützt wird das Projekt von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Mit FAEX als einem der Sieger in unserem Pop-up-Store-Wettbewerb haben wir einen engagierten Akteur für die Bremer Innenstadt gewonnen, der frische Ideen mitbringt. Dass das Team um Ingo Müller-Dormann nicht nur das eigene Geschäft im Blick hat, sondern den Einzelhandel vor Ort in Aktionen wie die ersten Bremen Fashion Days mit einbezieht, um gemeinsam attraktive Angebote für Kundinnen und Kunden zu schaffen, zeigt uns, dass unsere Jury mit ihrer Entscheidung goldrichtig lag“, erklärt Andreas Heyer, Vorsitzender der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, die den Wettbewerb im Rahmen des Bremer Aktionsprogramms Innenstadt organisiert hat.

Eröffnet werden die Bremen Fashion Days am 29. Juni auf der Bühne des Openspace auf dem Domshof mit Live-Präsentation der Designer. Ein Highlight für Kunstliebhaber befindet sich im FAEX Concept Store. Der Bremer Künstler Armand De Bussy zeigt seine Werke „The American Dream Revisited“. Die Fusion von Architektur und Graffiti-Kunst präsentiert der Berliner Fotograf Alex Hüfner. Die Ausstellung ist während der Bremen Fashion Days kostenlos zu besuchen.

Alle teilnehmenden Modedesigner, Künstler und Geschäfte finden Interessierte unter www.faex.eu.

Programm der Bremen Fashion Days

Dienstag, 29.06.2021

18:00 Uhr: Eröffnung – Open Space³ Domshof

Livepräsentation ausgewählter Designs mit Vorstellung der Designer/innen und Boutiquen

Samstag, 03.07.2021

Fashionshows und Designervorstellung auf zwei Bühnen

14:00 Uhr: FAEX Concept Store, Sögestraße

15:00 Uhr: Ansgarikirchhof

16:00 Uhr: FAEX Concept Store, Sögestraße

17:00 Uhr: Ansgarikirchhof

29.06.-01.07.2021

Kunstaussstellung im FAEX Concept Store, Sögestr. 56

Armand De Bussy „The American Dream Revisited“

Alex Hüfner „Urban Fusing“

Täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr geöffnet

Pressekontakt

Gabriele Warszinski

Mobil 0160 221 26 38 - Mail gw@faex.eu

INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trezz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.



FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[www.faex.eu | www.faex-shop.de]



GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – **WE MAKE IT HAPPEN**. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[www.gip-me.de]

