



PRESSEMITTEILUNG

Bremen Fashion Days vom 29.06 bis 03.07. in der Bremer Innenstadt

Bremen, 09.06.2021: Diesen Sommer verwandelt sich die Bremer City in einen Mode-Hotspot. In Kooperation mit lokalen Einzelhändlern präsentieren die Bremen Fashion Days vom 29. Juni bis 03. Juli mehr als 50 nationale und internationale ModedesignerInnen, die mit Kollektionen abseits der Massenproduktion überzeugen.

Während der Mode-Tage werden in Zusammenarbeit mit dem lokalen Einzelhandel dezentral über 50 Designerkollektionen präsentiert. Die Besucher können an zehn Orten in der Innenstadt eine einzigartige Auswahl entdecken, während der Händler die Möglichkeit hat, neue Designer für seinen Store zu testen. Das bringt Abwechslung ins Sortiment und sorgt für frische Inspiration. Durch eine persönliche Kundenberatung, fachliches Hintergrundwissen und ein unterhaltsames Aktionsprogramm wird das Publikum für Mode abseits des Mainstreams begeistert und über die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit in der Modebranche informiert.

Organisator Ingo Müller-Dormann von der gip marketing & events GmbH verspricht: „Mit dem neuen Format bieten wir ein einmaliges Einkaufserlebnis mit nachhaltigem Charakter und regionalem Bezug.“ Dazu suchte der Veranstalter nach lokalen Partnern in der Bremer City. Die teilnehmenden Geschäfte sind der Faex Concept Store, Ekofair, Fairtragen, Flio Design, Faex Store Bremen, Hello Good Buy, Made in Bremen, Mpura und das Modehaus Ristedt.

Alle Modedesigner, die auf den Bremen Fashion Days gezeigt werden, finden die Interessierten auf der Website www.faex-shop.de

Das Projekt wird unterstützt von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH und der CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Pressekontakt

Gabriele Warszinski

Mobil 0160 221 26 38 - Mail gw@faex.eu

INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trenz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.



FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[www.faex.eu | www.faex-shop.de]



GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – **WE MAKE IT HAPPEN**. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[www.gip-me.de]

