



PRESSEMITTEILUNG

Neuer Pop Up Store in Sögestraße startet am Montag mit date & collect

Bremen, 05.03.2021: Die Macher des neuen FAEX Store in der Sögestraße warten gespannt auf das Ende des Lockdowns, um ihr Modegeschäft für die Bremer:innen zu eröffnen. Mit den gestern beschlossenen Lockerungen erhalten Inhaber Ingo Müller-Dormann und sein Team die Möglichkeit, persönliche Shopping-Termine für ihre Kunden anzubieten. Am Montag soll es losgehen.

Neugierig blicken die Passanten durch die Schaufenster des ehemaligen Schuhhaus Meineke in der Sögestraße. Hier präsentiert FAEX auf 300m² eine kuratierte Auswahl an inhabergeführten Modemarken und Manufakturen aus Deutschland und ganz Europa, die für hohe Qualität, faire Herstellung und transparente Produktionswege stehen. Ab Montag darf nach den aktuellen Corona-Bestimmungen im neuen FAEX Store eingekauft werden. Müller-Dormann ist zufrieden mit der Lockerung: „Die persönliche Kundenberatung ist ein wichtiger Bestandteil bei FAEX. Mit dem Prinzip date & collect können wir erste Kunden:innen in unseren Stores begrüßen und sie ganz individuell beraten“. Auch die Filiale im Fedelhören bietet diesen Service an. Interessierte Kunden:innen können sich ab sofort einen persönlichen Einkaufstermin reservieren. Die Terminbuchung ist unter faex-shop.de/date-collect möglich.

FAEX ist Gewinner des Wettbewerbs zur Belebung der Innenstadt

Der Wettbewerb „Pop-up-Stores“ ist Teil des Bremer „Aktionsprogramms Innenstadt“ und wird von der WFB in Auftrag der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa umgesetzt. Ziel ist es, verfügbare Flächen zu beleben, die Angebotsvielfalt zu verbessern und neue Akteurinnen und Akteure für die Innenstadt zu gewinnen. Mit ihrer dynamischen Vertriebsplattform für nachhaltig produzierte Mode, überzeugte FAEX die Fachjury und gewann die Ladenfläche in der Sögestraße. Im Rotationsverfahren werden alle acht Wochen neue Modelabel präsentiert, die es sonst nicht in Bremen zu kaufen gibt.

Anschrift der Stores

FAEX Concept Store, Sögestr. 56
FAEX Store Bremen, Fedelhören 94
Tel. 0421-4915540

Pressekontakt

Gabriele Warszinski | Mobil 0160 221 26 38 | Mail gw@faex.eu

INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trezz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.



GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – **WE MAKE IT HAPPEN**. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[www.gip-me.de]



FAEX

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[www.faex.eu]

