



©WFB\_Frank\_Pusch

Andreas Heyer, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, FAEX-Gründer Ingo Müller-Dormann, Stefan Storch, Immobilieneigentümer, Gabriele Warszinski, FAEX GmbH, und Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. (v.l.n.r.)

PRESSEMITTEILUNG

## **FAEX gewinnt Wettbewerb „Pop-up-Stores“ im Rahmen des Aktionsprogramms Innenstadt in Bremen**

**Bremen, 16.02.2021: Drei Flächen standen zur Auswahl, auf denen Pop-up-Stores ihre Ideen für zehn Monate kostenfrei direkt in der Innenstadt ausprobieren können. 29 Bewerbungen gingen bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ein. Mit ihrem innovativen Vertriebskonzept für Mode gewann die Agentur von Ingo Müller-Dormann eine der begehrten Flächen. Ab März soll der neue Store in der Sögestraße öffnen.**

Mit dem FAEX Pop Up Store entsteht eine dynamische Vertriebsplattform, die ständig neue Überraschungen für die Besucher der Bremer Innenstadt bereithält. Im Rotationsverfahren werden alle acht Wochen neue Modelabel präsentiert, die es sonst nicht in Bremen zu kaufen gibt. Die Kunden erwartet eine kuratierte Auswahl an inhabergeführten Modemarken und Manufakturen aus Deutschland und ganz Europa, die für hohe Qualität, faire Herstellung und transparente Produktionswege stehen. Das Sortiment umfasst Damen- und Herrenbekleidung, Schuhe und Accessoires und wird ergänzt durch eine Beauty & Health Corner. Für regelmäßige Aufmerksamkeit sorgen Events wie der Launch neuer Kollektionen, Fashionshows, Designertalks oder die FAEX Week.

### **Erlebnisse schaffen und das kreative Angebot der Innenstadt erweitern**

Müller-Dormann verspricht: „Mit dem FAEX Konzept bieten wir ein einmaliges Einkaufserlebnis mit nachhaltigem Charakter und regionalem Bezug.“ Ziel ist es, mit immer neuen Produkten und Aktionen die Neugierde der Besucher zu wecken und die Kundschaft wieder in die Innenstadt zu locken. Der Wettbewerb „Pop-up-Stores“ ist Teil des Bremer „Aktionsprogramms Innenstadt“ und wird von der WFB in Auftrag der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa umgesetzt. Ziel ist es, verfügbare Flächen zu beleben, die Angebotsvielfalt zu verbessern und neue Akteurinnen und Akteure für die Innenstadt zu gewinnen.

---

#### **Pressekontakt**

Gabriele Warszinski  
Mobil 0160 221 26 38  
Mail [gw@faex.eu](mailto:gw@faex.eu)

## INGO MÜLLER-DORMANN

Ingo Müller-Dormann ist Vollblut-Unternehmer. Mit seiner unkonventionellen und kreativen Persönlichkeit und der Fähigkeit, seine Visionen konsequent zu verfolgen, hat er ein authentisches Konzept für FAEX entwickelt. Hier fließen die Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich und der Softwarebranche zusammen. Ende der 80er Jahre gründete Müller-Dormann die Veranstaltungsagentur gip marketing & events GmbH in Bremen. Von 1997 bis 2013 war er Aktionär und Vertriebsvorstand der Firma Trezz AG, die auf individuelle IT-Lösungen für mittelständische Unternehmen spezialisiert ist. Anschließend gründete er gip software development GmbH in Berlin und führte die Entwicklung von Software weiter. Im Oktober 2018 gründete er die FAEX GmbH, in der die Expertise aus den Bereichen Software und Events einfließt.



### *GIP MARKETING & EVENTS GMBH, Bremen*

Als kreative und konzeptionsstarke Full-Service-Eventagentur entwickeln wir innovative und zielgruppenspezifische Veranstaltungskonzepte. Von der mitreißenden Idee, über die strategische Planung und die komplette Organisation, bis zur erfolgreichen Durchführung – **WE MAKE IT HAPPEN**. Im Mittelpunkt unserer Veranstaltungen steht die dauerhafte und emotionale Verankerung der Marke bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Das Team der gip marketing & events GmbH besticht durch seine Kreativität und Qualität in der Organisation und Durchführung.

[ [www.gip-me.de](http://www.gip-me.de) ]



### *FAEX*

FAEX ist die Community für Independent Modelabel und talentierte Newcomer aus der nationalen und internationalen Modeszene. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Der Fokus liegt auf kleinen Kollektionen, die in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FAEX mit inhabergeführten Unternehmen zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. In über 160 Pop Up Stores wurden mehr als 200 Designbrands in 50 Städten präsentiert. Das eigens entwickelte FAEX Retailkonzept zielt darauf ab, den inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und unabhängige Modelabel im Vertrieb zu unterstützen.

[ [www.faex.eu](http://www.faex.eu) ]

