



## POP UP STORES & SHOWROOM

Bayreuth | Berlin | Bonn | Bremen | Flensburg | Hannover | Heilbronn |  
Karlsruhe | Kiel | Melsungen | Travemünde | Potsdam | Usedom



PRESSEMITTEILUNG

### **Küste, Kultur und Community: FAEX nutzt neue Vertriebswege und bleibt weiter auf Erfolgskurs**

**Berlin, 21.09.2020:** Mit ihrer Sommerausgabe des Pop Up Stores reiste die Fashioncommunity FAEX an die Ostseeküste und nutzte geschickt den Trend zum Deutschlandurlaub. Auch in Berlin steigerte die Agentur ihre Umsätze trotz fehlender Touristen aus dem Ausland. Im Herbst launchen sie die neue FAEX Week in Süddeutschland.

Erleichterung machte sich breit, nachdem alle geplanten Events im Sommer stattfinden konnten: „Die Planung von Pop Up Stores unter diesen unsicheren Corona-Bedingungen erfordert von allen Beteiligten eine flexible und schnelle Reaktion. Doch gemeinsam mit den Designern haben wir sie gemeistert“, resümiert Ingo Müller-Dormann, Inhaber der FAEX GmbH.

#### **Neue Pop Up Formate an der Ostsee sorgen für steigende Umsätze**

Für jeweils eine Woche zeigten sie in den Maritim Hotels Travemünde und auf Usedom rund 35 Designerkollektionen. Vom Strand in die Kunstszene ging es im September mit der FAEX Gallery Weekend Edition in Berlin. Mit einer avantgardistischen und künstlerischen Designerauswahl überzeugte der Store die kunstinteressierten Besucher. Dandy Look von BOcouture Hamburg, feine Mohair-Pullover von Margot Lorenz und Lackjacken von Fee Heartfelt begeisterten das Publikum. Der Umsatz konnte im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Und dies trotz fehlender ausländischer Touristen, die besonders in Berlin für gute Umsätze sorgen.

#### **Die Community wächst und wird internationaler**

Das überwiegend deutsche Designerportfolio wurde erweitert um internationale Brands aus Polen, Litauen und Kanada. Für die kollaborierenden Brands soll die Teilnahme bei FAEX nicht nur kurzfristige Einnahmen generieren. Geplant ist ein flächendeckendes Netz an Partner-Boutiquen, die als dauerhafte Vertriebsstellen dienen. Mit der FAEX Rotation wird die Kollektion eines Designers fortlaufend in mehreren Partner-Boutiquen angeboten. Viele Einzelhändler nutzen bereits die Möglichkeit, sich im Pop Up Store über Order-Kollektionen zu informieren.

#### **Launch des neuen Formats FAEX Week im Herbst**

Die FAEX Week, der Prototyp für das neue Einzelhandelskonzept, startet im Oktober 2020 in Deutschland. Eine Woche lang werden in Zusammenarbeit mit dem lokalen Einzelhandel dezentral über 35 Designerkollektionen präsentiert. Der Kunde kann in seiner Stadt ein einzigartiges Portfolio entdecken, während der Händler die Möglichkeit hat, neue Designer für seinen Store zu testen. Das bringt Abwechslung ins Sortiment und sorgt für höhere Kundenfrequenz. Die ersten teilnehmenden Städte sind Heilbronn, Karlsruhe und Freiburg.



### Pressekontakt

Gabriele Warszinski

FAEX GmbH

Tel. 030 695 037 80

Mobil 0160 221 26 38

Mail [gw@faex.eu](mailto:gw@faex.eu)

web [www.faex.eu](http://www.faex.eu)

### Über FASHION EXCHANGE

FASHION EXCHANGE ist die Plattform für Independent Fashionlabels und talentierte Newcomer. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Dazu arbeitet FAEX mit über 200 inhabergeführten Labels zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten.

Seit 2016 wurden über 150 Pop Up Stores in 50 Städten realisiert. Der erste dauerhafte FAEX Store wurde im Juli 2020 in Bremen eröffnet. Mit FAEX Retail, dem innovativen Einzelhandelskonzept, werden die Kollektionen bundesweit über ein B2B vertrieben.