



©Müller-Dormann

## PRESSEMITTEILUNG

### **Berliner Agentur FAEX stellt neues Einzelhandelskonzept auf der Berlin Fashion Week vor**

**Berlin, 19.11.2019:** Zur Berlin Fashion Week lädt Fashion Exchange (FAEX) die Modewelt in den Showroom in die Heckmann Höfe ein. Vom 14. bis 18. Januar wird eine kuratierte Auswahl an Independent Fashionlabel aus Deutschland und ganz Europa präsentiert. Dabei launcht die Berliner Agentur FAEX eine innovative Lösung für den Einzelhandel, die die Modewelt auf den Kopf stellen wird.

Seit 2016 ist FAEX mit dem Pop Up Store erfolgreich auf Tour. Damit erhalten Kunden einen direkten Zugang zu Produkten abseits der Massenware. Das ist auch für den Einzelhandel interessant.

Als „Konzept gegen den sterbenden Einzelhandel“ beschreibt die Stuttgarter Zeitung die Modecommunity Fashion Exchange. Das immer gleiche Angebot großer Modeketten verwandelt viele Innenstädte in monotone Einkaufsstraßen und macht den inhabergeführten Geschäften das Überleben schwer. Initiator Ingo Müller-Dormann bricht die starren Strukturen auf und bringt die Vielfalt der kreativen Designer dahin, wo die Nachfrage ist. Dazu bietet Fashion Exchange innovative Formate, die Designer, Konsumenten und Einzelhandel zusammenbringen. Zur Fashion Week zeigen Müller-Dormann und sein Team, wie das neue Konzept umgesetzt wird.

#### **FAEX Showroom & Pop Up Store**

Zur Fashion Week zeigen Müller-Dormann und sein Team, wie das neue Konzept umgesetzt wird. Vom 14. bis 18. Januar öffnet der FAEX Showroom in Berlin-Mitte. Das Besondere: Der integrierte Pop Up Store mit Verkaufsfläche ist für die Öffentlichkeit zugänglich. Informationen unter [www.faex.eu](http://www.faex.eu).

Adresse: Heckmann Höfe - Das Werkhaus, Oranienburger Str. 32, 10117 Berlin-Mitte

---

#### **Pressekontakt**

Gabriele Warszinski  
Tel. 030 695 037 80  
Mail [gw@faex.eu](mailto:gw@faex.eu)