



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Premiere in München: Pop Up Store von Fashion Exchange gastiert am 9. Dezember in der Tonhalle**

**München , 09.11.2018: Der FASHION EXCHANGE Pop Up Store tourt gemeinsam mit dem Lifestyle-Markt Deine eigenART durch Deutschlands schönste Städte. Am zweiten Advent gastieren sie in der Münchener Tonhalle. Kreative DIY-Künstler und angesagte Fashionlabels laden zum Stöbern und Staunen ein.**

Bei FASHION EXCHANGE stehen Individualität und Qualität an oberster Stelle. Statt Mainstream und Massenware finden die Besucher hier Unikate und It-Pieces. Im Pop Up Store sind die Herbst- und Winterkollektionen von Independent Fashionlabels wie WIDDA (Berlin), Blissker (Essen) oder Graue Maus (Leipzig) erhältlich.

#### **Kollektionen aus New York und Wien**

Exklusiv dabei ist die New Yorkerin Anna Davis mit Ihrem Label Vera de Nero. Ihre Kollektion ist nicht in Deutschland erhältlich. Den Besuchern bietet sich die einmalige Gelegenheit, die trendigen Teile anzuprobieren. Das Wiener Modelabel Meshit ist ebenfalls dabei. Meshit kombiniert in seinen Kollektionen den urbanen Street-Look mit eleganten klassischen Formen. Das Designer-Duo wurde bereits mehrfach mit Modepreisen ausgezeichnet und zeigte seine Kollektionen bereits in London, Paris, New York und Tokyo.

Geöffnet ist am Sonntag, 9. Dezember von 11 bis 17 Uhr in der Tonhalle, Atelierstraße 24.

Tickets sind an der Tageskasse erhältlich.

Alle Informationen finden Sie unter [www.faex.eu](http://www.faex.eu) oder unter [www.facebook.com/fashionexchange](https://www.facebook.com/fashionexchange)

#### **Über FASHION EXCHANGE**

FASHION EXCHANGE ist die Plattform für Independent Fashionlabels und talentierte Newcomer. Hier finden Modeinteressierte eine Produktauswahl abseits von Mainstream und Massenware. Im Gegensatz zum fast-fashion Konsum liegt der Fokus auf kleinen Kollektionen, die überwiegend in Deutschland und Europa gefertigt werden. Dazu arbeitet FASHION EXCHANGE mit inhabergeführten Labels zusammen, die vom Entwurf bis zur Produktion ihre kreativen Visionen verwirklichen und dabei auf hohe Stoffqualität und faire Herstellungsbedingungen achten. Mit dem den FASHION EXCHANGE Events werden die Kollektionen bundesweit vertrieben. Produkte, die sonst nur online oder im Atelier erhältlich sind, werden von Kiel bis München für die Besucher verfügbar gemacht.

#### **Über Deine eigenART**

Der Lifestyle-Markt Deine eigenART ist seit 2013 mit über 100 Veranstaltungen an 25 Standorten deutschlandweit vertreten. An den Ständen der DIY-Künstler können die Besucher einzigartige, handgemachte Designprodukte aus den Bereichen Home & Living, Fashion, Accessoires und Food & Drinks entdecken. Kleine Köstlichkeiten und die Deine eigenART Lounge laden zum Verweilen ein. Das Highlight: Fashion Pop Up Store mit den neusten Kollektionen von 25 Modedesignern.

Mehr Informationen gibt es unter [www.deine-eigenart.de](http://www.deine-eigenart.de).

## PRESSEMITTEILUNG



©VERA DE NERO



©BLISSKER



©TANJA CHRISTIANI



©WIDDA

### Bildarchiv

Bildmaterial sowie Interviews unserer Aussteller und Designer finden Sie unter [www.faex.eu/presse](http://www.faex.eu/presse).

### Pressekontakt

Für Presseanfragen, Medienkooperationen, Verlosungsaktionen oder weitere Informationen wenden Sie sich gerne an

#### **gip marketing & events GmbH**

Gabriele Warszinski

Tel. 030 695 037 8-10

Mail [gw@faex.eu](mailto:gw@faex.eu)

web [www.faex.eu](http://www.faex.eu)