

# FASHION EXCHANGE

Tour 2017



**FASHION  
EXCHANGE**

## Die Idee

FASHION EXCHANGE gibt Modedesignern die Chance, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Der Fokus liegt im Bereich Sales. Dabei wird auf Slow Fashion gesetzt: nachhaltige, entschleunigte, bewusste Mode, die im Gegensatz zur schnelllebigen Massenware steht. So wird das Bewusstsein für Qualität wieder in den Vordergrund gestellt. Mit den FASHION EXCHANGE Events wird ein besonderes Einkaufserlebnis für Modeinteressierte und Fashion Fans geschaffen. Auf den Märkten finden sie Kollektionen von rund 30 Modedesignern, die ihre Kreationen präsentieren und zum Verkauf anbieten. Im FAEX Pop Up Store wird die Ware von weiteren 20 Designern präsentiert, die persönlich nicht anwesend sind.



# Die FAEX Tour

Die FAEX Tour ist für **Herbst 2017** in vier deutschen Städten geplant:

08.10.2017 – Potsdam

15.10.2017 – Berlin

11.11.2017 – Stuttgart

03.12.2017 – Wolfsburg

Auf den FAEX Märkten können Modedesigner **Verkaufsfläche** buchen, um ihre Kollektionen zu präsentieren und zu verkaufen. Designer, die nicht persönlich anwesend sein können oder möchten, haben die Möglichkeit ihre Ware im **Pop Up Store** zum Verkauf anzubieten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.faex.eu](http://www.faex.eu)





## FAEX Pop Up Stores

Modedesigner, die ihre Kreationen deutschlandweit präsentieren möchten, jedoch terminlich keine Zeit haben um auf Tour zu gehen, haben die Möglichkeit ihre Kollektionen im FAEX Pop Up Store auf den FAEX Märkten zu präsentieren. Hier kümmert sich das FAEX Team von Transport über die Logistik bis hin zum Verkauf um alles.

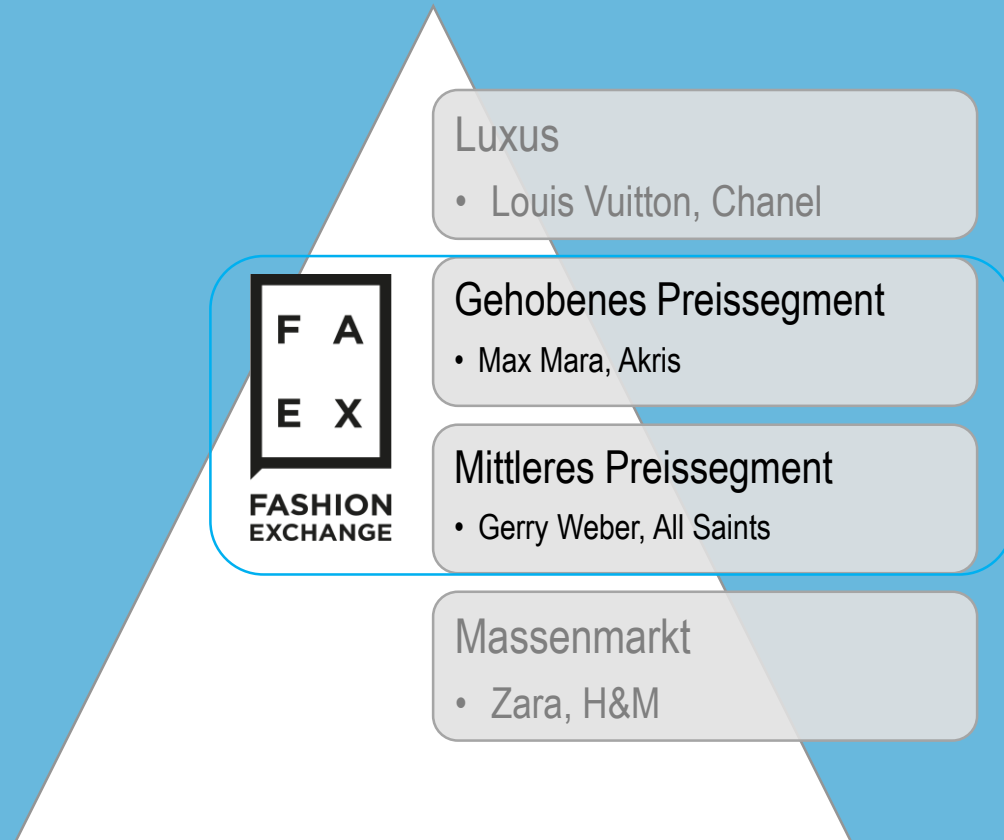
Neben den vier Standorten der FAEX Tour, wir der FAEX Pop Up Store darüber hinaus auch wieder auf allen Terminen der Deine eigenART Herbsttour 2017 zu finden sein:

23.&24.09.2017	Braunschweig
01.10.2017	Nürnberg
08.10.2017	Regensburg
15.10.2017	Halle (Saale)
22.10.2017	Bayreuth
22.10.2017	Bielefeld
29.10.2017	Münster
29.10.2017	Kiel
05.11.2017	Magdeburg
12.11.2017	Flensburg
12.11.2017	Saarbrücken
03.12.2017	Hamburg



# Positionierung im Markt

FASHION EXCHANGE ist im leicht gehobenen Segment positioniert.



# Zielgruppe

Die Kernzielgruppe ist zwischen 25 und 55 Jahren alt und verfügt über ein leicht überdurchschnittliches Einkommen.

Sie sind:

- Modeinteressiert
- Nachhaltigkeitsaffin
- Qualitätsbewusst
- Individualistisch

und können zum Zielgruppenmodell der LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) gezählt werden. Unsere Kunden legen Wert auf Authentizität, Ehrlichkeit, Verantwortung und Engagement und verfolgen Ziele wie eine faire Gesellschaft, Gerechtigkeit und eine gesunde Umwelt. Sie können als kritisch, sozial, neugierig, kreativ, selbstbewusst und anspruchsvoll charakterisiert werden. Als Verbraucher legen sie Wert auf ethischen Konsum, berücksichtigen also besonders ökologische und soziale Aspekte beim Einkauf.





## Standmiete auf FAEX Events

	Standpreis	Werbekosten	Gesamtbetrag
2m <sup>2</sup> (1mx2m)	50,00€	12,50€	62,50€
4m <sup>2</sup> (2mx2m)	95,00€	23,75€	118,75€
6m <sup>2</sup> (3mx2m)	140,00€	35,00€	175,00€
8m <sup>2</sup> (4mx2m)	180,00€	45,00€	225,00€
10m <sup>2</sup> (5mx2m)	220,00€	55,00€	275,00€

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Zusätzlich zur Standmiete wird eine allgemeine Werbepauschale für intensive Werbung in den einzelnen Städten via Poster, Flyer, Facebook, Radio, Tageszeitungen und Stadtmagazinen erhoben.



# Miete Pop Up Store



## Option 1 – Kleiderstange

Breite: 99 cm

Tiefe: 46 cm

Höhe: 151 cm

Max Belastung: 20 kg

Inkl. Hosen- & Kleiderbügel

Mietpreis: 50 € zzgl. MwSt.



## Option 2 – Regal

Breite: 51 cm

Tiefe: 36 cm

Höhe: 190 cm

Fächer: 5 (je 33x55cm)

max. Belastung/Regalboden: 25 kg

Mietpreis: 25 € zzgl. MwSt.

Die Buchung eines Pop-Up-Store Regals/Kleiderstange steht darüber hinaus in Verbindung mit einer Verkaufsprovision von 30% an den Veranstalter.





# Impressionen



# Impressionen





# Kontakt



gip marketing & events GmbH  
Heidelberger Str. 65/66  
12435 Berlin

Ihre Ansprechpartnerin:

Marga Waldmann

Tel.: 0421 – 491 55 40 17

[faex@gip-me.de](mailto:faex@gip-me.de)

[www.fashion-exchange.eu](http://www.fashion-exchange.eu)

